

## RÉSULTATS ANNUELS 2018 DU GROUPE SNCF

**Les résultats 2018 ont été arrêtés ce 28 février par le Conseil de surveillance : malgré un impact élevé de la grève historiquement longue du printemps dernier, SNCF est resté à l'offensive, affichant un bon dynamisme l'an dernier.**

### SNCF démontre sa capacité à réagir

**Le chiffre d'affaires (CA) de SNCF a atteint 33,3 milliards d'euros (Md€) en 2018, avec un second semestre marqué par un fort rebond de l'activité (+3,4% par rapport au 2nd semestre 2017).**

Au total, **le CA progresse de 1,3% sur l'année 2018**, ce qui correspond à une hausse de près de 4% hors impact de la grève, celle-ci ayant engendré une perte de CA de l'ordre de 890 millions d'euros (M€).

«Le groupe marque un bon dynamisme de ses activités en 2018. Tout en atteignant un niveau historique d'investissements, nous poursuivons nos efforts sans cesse pour réduire nos coûts afin de baisser nos prix», explique Guillaume Pepy, président du directoire de SNCF et président de SNCF Mobilités.

### Les voyageurs du quotidien choisissent le train et les mobilités partagées

Grâce à des offres compétitives, la progression des activités mass transit a été particulièrement marquée en 2018 :

- Le CA de Transilien et de TER, qui a notamment bénéficié du transfert de relations Intercités sur TER Centre et TER Grand Est, progresse de 4,9% (hors grève).
- Le CA total de Keolis augmente de 9,6%, avec en France plusieurs contrats significatifs renouvelés (Lille, Besançon, Tours, Arras et Orléans) ou remportés (Nancy, Chambéry, Bourg-en-Bresse et Charles de Gaulle Express).

### TGV regagne en attractivité

Avec une offre plus claire et des prix plus attractifs, les activités Voyages SNCF enregistrent une hausse de leur CA de 5,8% (hors grève) :

- Avec la desserte des gares TGV parisiennes, la fréquentation de OUIGO augmente de 38%, pour

12 M de voyageurs transportés l'an dernier (4,5 M de nouveaux clients par rapport à 2017).

- Lancée à partir de septembre sur les grands axes, l'offre TGV INOUI a transporté plus de 4 M de voyageurs en quatre mois.

Toutes ces activités longue distance ont été portées par le dynamisme de OUI.sncf : le nombre de transactions effectuées sur le premier site marchand de France augmente de 12,5% en 2018, année également marquée par la signature d'un partenariat historique avec BlaBlaCar.

### L'international relais de croissance rentable

Pour les activités Voyageurs comme dans la logistique, l'international, où le groupe réalise un tiers de son CA, a constitué en 2018 un relais de croissance rentable :

- Le CA de Keolis a progressé de 17% hors de France, et avec Wales & Borders (Pays de Galles), la société a signé l'an dernier le plus gros contrat de son histoire (6 Md€ cumulés sur quinze ans).
- Le trafic Eurostar, qui a ouvert une liaison directe Londres - Amsterdam, augmente de 5,7%.
- Thalys, élu meilleur service client 2018 en transport collectif, enregistre une année record, avec une fréquentation en hausse de 4,7%.

2018 a aussi été marquée par le partenariat SNCF - ONCF pour la construction et l'exploitation de la première ligne à grande vitesse marocaine, inaugurée en novembre.

Côté transport de marchandises, le CA de SNCF Logistics augmente de 2,7% (hors grève), dont +2,5% pour Geodis. Le premier logisticien français, dont la croissance est essentiellement portée par la logistique et le freight forwarding, poursuit son développement, en particulier aux États-Unis (+10% pour les prestations logistiques) et en Chine.

Quant au transport ferroviaire et multimodal de marchandises, il affiche une progression de 4, % : la croissance des filiales ferroviaires (+18%) compense la baisse de Fret en France (-7,3%), fortement impacté par la grève.

## Un montant historique d'investissements

Réalisés à plus de 90% en France, **les investissements de SNCF atteignent 8,9 Md€ en 2018**, dont près de 60% financés en propre par le groupe. Sur ce total :

- **5,1 Md€ sont investis pour l'infrastructure**, soit 3,4 Md€ pour le renouvellement du réseau principal quotidien, la sécurité et l'accès des personnes à mobilité réduite, et 1,7 Md€ pour des projets de développement (tours de contrôle ferroviaire, Eole, projet régionaux, etc.).

«2018 constitue une nouvelle année record sur le plan de nos investissements. Cet effort nous permet d'accentuer la modernisation du réseau et de poursuivre la transformation de notre outil industriel et de nos métiers, pour construire un réseau plus performant au service de nos clients», analyse Patrick Jeantet, président délégué du directoire de SNCF et président de SNCF Réseau.

- **3,7 Md€ sont investis par SNCF Mobilités**, avec 60% d'investissements consacrés au matériel roulant (115 trains neufs livrés en 2018), et 40% pour le développement des services (distribution, espaces de vente, portiques d'embarquement...), l'aménagement et la modernisation des gares, les systèmes d'information voyageur et la régularité (programme H:00)

## De réelles performances financières

Malgré la grève, **le groupe a dégagé l'an dernier un marge opérationnelle de 4 Md€**. Ce résultat est dû au dynamisme de l'activité sur le second semestre (16,1% de marge sur le CA, contre 15,7% au 2nd semestre 2017), ainsi qu'à une discipline financière générant **530 M€ de gains de performance et de productivité** grâce aux plans mis en place. Le groupe enregistre ainsi **un résultat net de 141 M€**.

Au-delà de la prime exceptionnelle de pouvoir d'achat perçue en décembre 2018, **SNCF versera en avril une prime d'intéressement** d'un montant de 192€ pour SNCF Mobilités, 174€ pour SNCF Réseau et 274€ pour SNCF (montants pour un salarié présent toute l'année à temps plein).

## Perspectives 2019

Cette année devrait bénéficier de la bonne dynamique de 2018, puisée dans la compétitivité des offres et des services nouveaux.

**La croissance attendue est d'environ 4%**, et le niveau d'investissements dépassera pour la première fois les 10 Md€, avec toujours la priorité au ferroviaire (95% des investissements).

Le groupe continuera à recruter au même niveau qu'en 2018 (11 800 nouveaux collaborateurs en France l'an dernier, dont près de 5 000 dans les activités liées au ferroviaire).

La transformation digitale du groupe sera accélérée et le soutien apporté aux programmes d'excellence opérationnelle sur les fondamentaux (Prisme, H:00 et First) sera renforcé.

En parallèle, de nouveaux services seront lancés pour renforcer l'attractivité de SNCF et faciliter les déplacements. On peut par exemple citer :

- L'Assistant Personnel de Mobilités sur smartphone, pour faire de SNCF la plateforme de toutes les solutions de mobilités ;
- L'accélération du déploiement de OUIGO ;
- De nouveaux produits billettiques pour les clients occasionnels, le post-paiement ou encore le paiement sur smartphone qui profiteront à Transilien en Île-de-France ;
- La place de marché UPPLY développée par Geodis, qui continuera à s'enrichir en offres et services.

Enfin, le groupe continue à préparer l'avenir dans le cadre de la mise en œuvre de la réforme ferroviaire, notamment avec une nouvelle gouvernance en 2020 et l'élaboration du nouveau pacte social.

«SNCF poursuit sa transformation pour être plus unifié et mieux armé face à la concurrence. La réforme garantit l'avenir d'un réseau fiable, performant et plus écologique. Elle permet à SNCF de réinventer sa mission de service public, de s'ouvrir à la concurrence et d'amplifier ses engagements sociétaux», résume Frédéric Saint-Geours, président du conseil de surveillance du groupe SNCF.